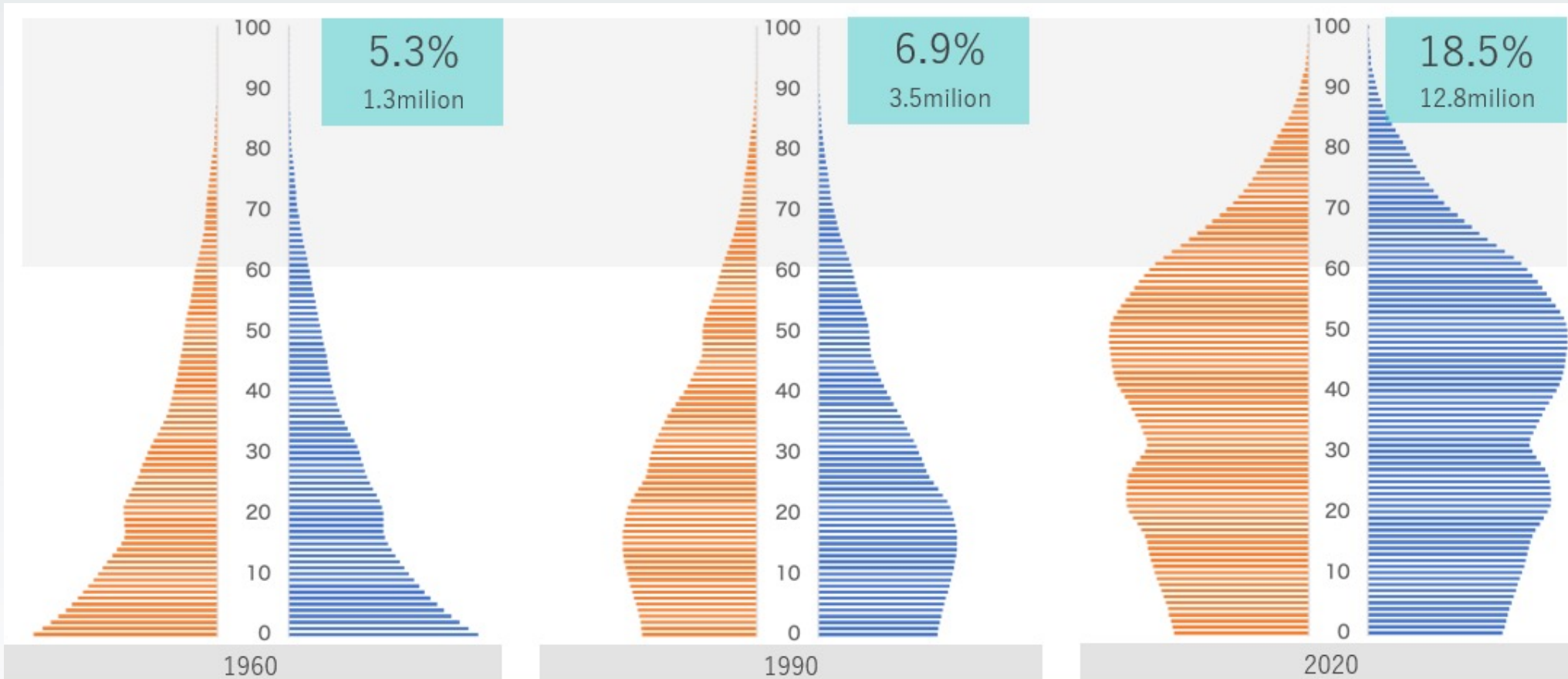




タイの高齢化

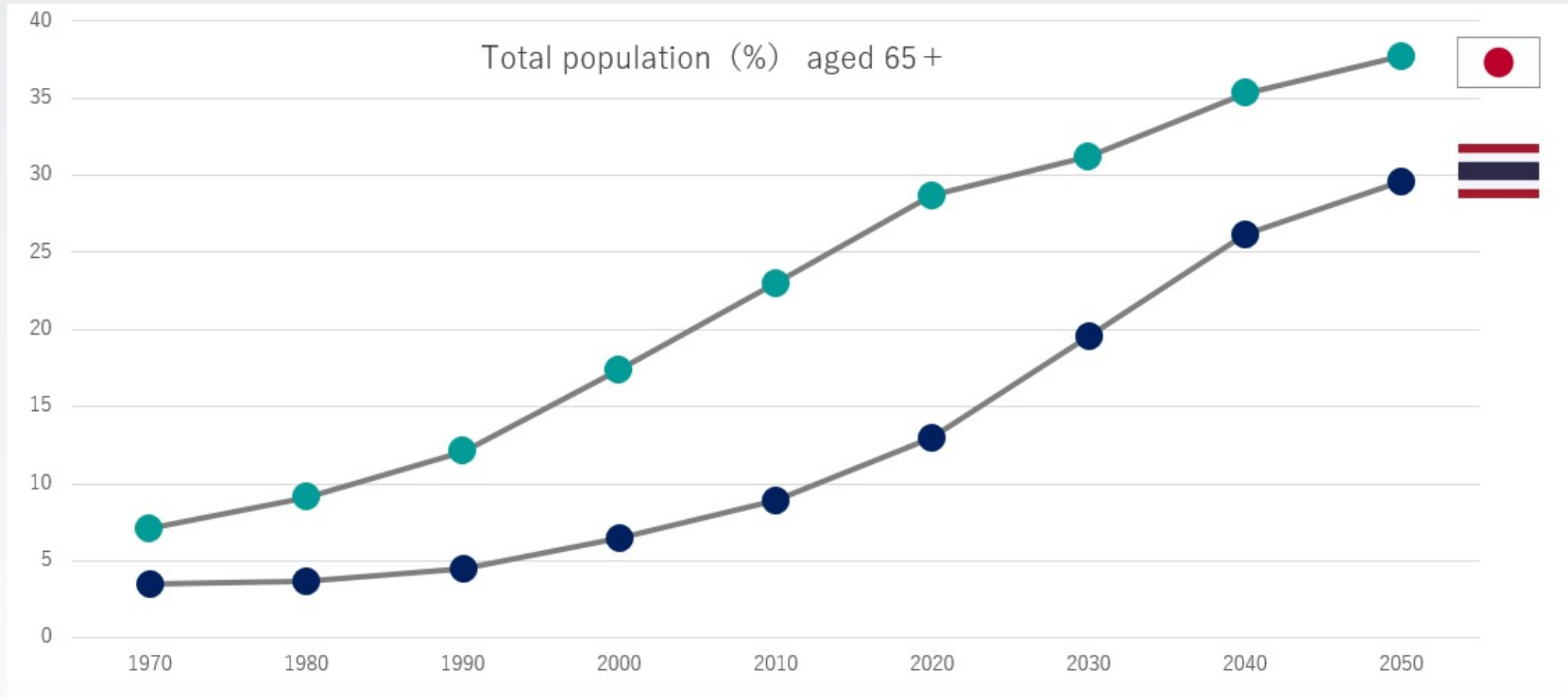


Aged 60+ ... 20.5million、31.4% in 2040

The rate of population aging is one of the fastest in the world, even faster than in Japan








United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). World Population Prospects 2019

タイの高齢化



Average age will rise to 42.8 years old in 2025

タイのNCDsのリスク

	 タイ	 シンガポール	 インドネシア	 マレーシア	 フィリピン	 ベトナム	 日本
塩分摂取量 (g/日)	13	13	9	9	11	12	12
喫煙率(%)	21	16	39	22	24	23	20
高血圧患者(%)	25	17	22	21	19	22	27
糖尿病患者(%)	10	9	7	10	6	5	10
体脂肪率 (18+,%)	11	7	7	15	6	2	4
体脂肪率 (10-18,%)	10	6	5	11	3	2	3
喫煙者	↓	—	↑	↓	↓	—	↓
体脂肪率	↑	—	↑	↑	—	—	↑
高血圧患者	↑	↓	—	—	—	↑	—

タイ保健省・タイ商工会議所合同視察団



H.C.R. 2019 視察



H.C.R. 2019 シンポジウム登壇



福祉機器の工場見学



介護ロボット研究機関見学

強み

- 専門メーカーのため高機能
- 豊富なバリエーション
- JISマークなどの担保もあり高品質



伊勢丹バンコクでの販売風景
(2020年8月閉店)

弱み

- 過剰品質のため高い
- SMEが多く投資できる資金が限られている
- 専門メーカーのため一企業ではトータル提案ができない
- タイ保健省などタイ側カウンターパートへのコンタクトが困難である

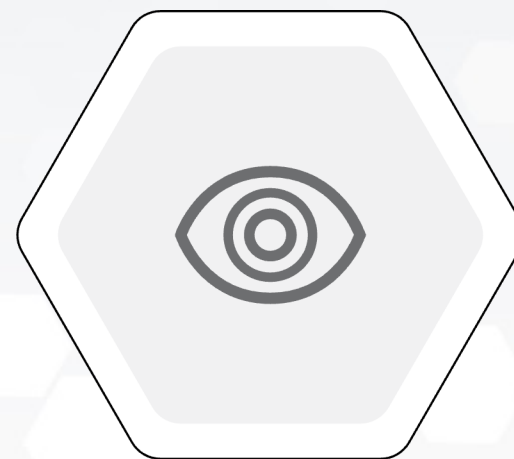


ミッション (使命)

主に日本から輸入された製品およびサービス提供などを通じて、社会に生活の質の改善を貢献する。
ASEAN地域にあるクライアントにビジネス強化を支援・サポートする。

ビジョン (展望)

ウェルネス・健康業界のクライアントに応じて、企業戦略・コンサルティングサービスを提供により、国際的に認められたコンサルタント会社を目指す。





CAREGIVING



MEDICAL AND WELL BEING
TREATMENT FOR AGING SOCIETY



HEALTHCARE



HOSPITAL HYGIENE

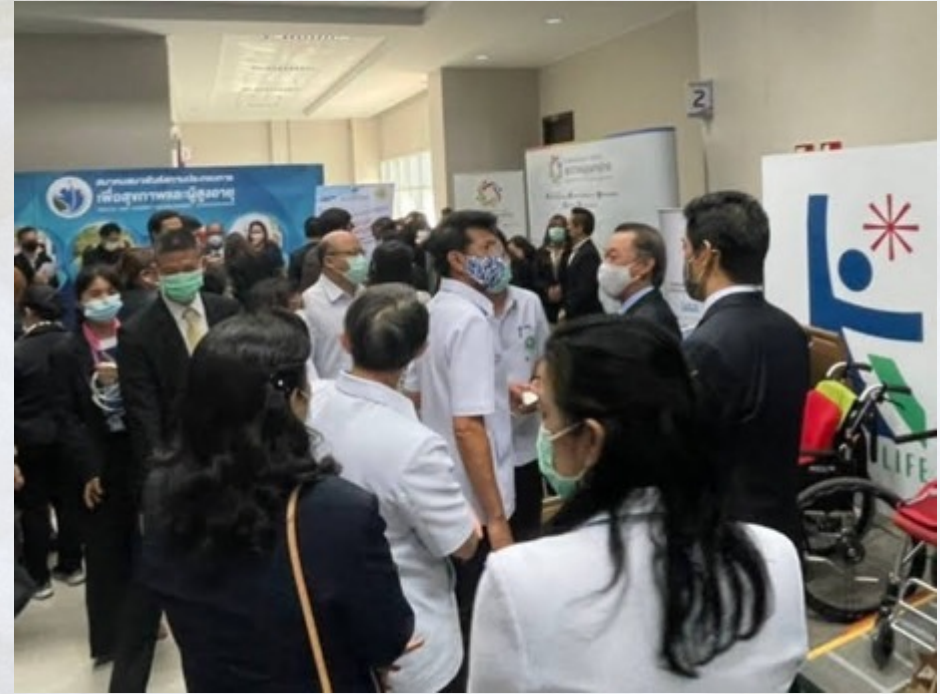


日本側のネットワーク:

1. 経済産業省
2. Medical Excellence JAPAN
3. JETRO
4. JICA

タイ側のネットワーク:

1. タイ商工会議所
2. タイ保健省
3. 在タイ日本国大使館
4. Young President Organization



高齢者介護事業法の省令発布時のプレスリリースと商品展示

今後

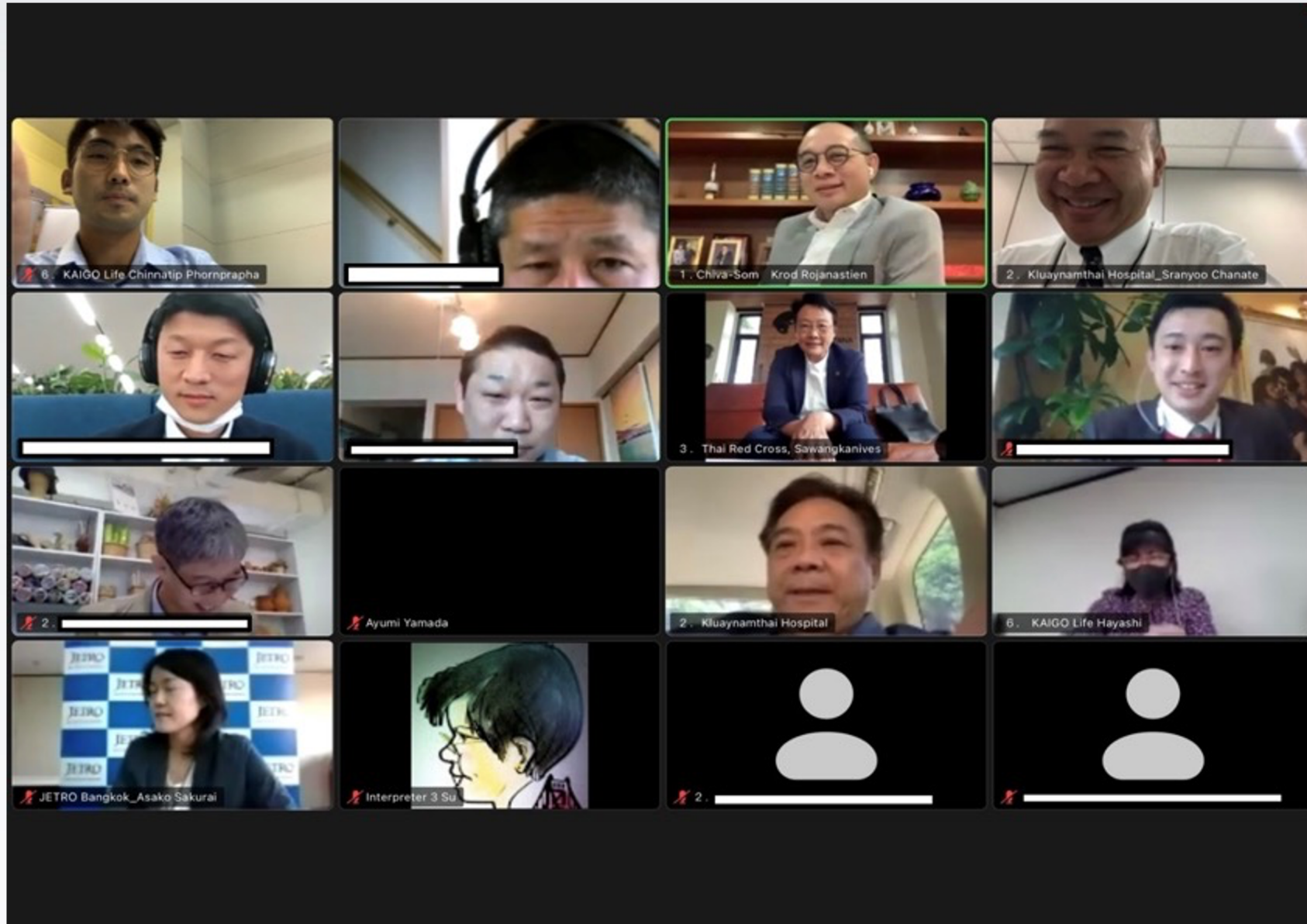
法案の更新情報と関連する介護職員の教育制度・施設基準の情報を更新し会員企業に提供する。



タイ保健省での衛生セミナー開催支援
在タイ日本国大使館 後援

大阪大学 感染制御学講座 朝野教授
プレゼン企業

ユニ・チャーム／ダイキン工業／サラヤ／東海機器工業



活動内容	進捗状況や達成状況
<p style="text-align: center;">KAIGO Lifeの活動報告 ①会員企業の活動支援</p>	
<p>ユニ・チャーム社のタイ保健省への寄贈式をアレンジ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ユニ・チャームタイランド社のタイ保健省管轄の野戦病院に対する寄贈に際し、アヌティン副首相兼保健大臣と梨田在タイ日本国大使出席での寄贈式典をアレンジした。 式典内でユニ・チャームタイランド社の活動と共にKAIGO Lifeの紹介も行った。



図表34：ユニ・チャーム社からアヌティン副首相へ寄贈



図表35：梨田在タイ日本大使館特命全権大使出席



図表36：ユニ・チャーム社から野戦病院への寄贈品

活動内容	実施状況	進捗状況や達成状況
1. 地方公共団体を対象としたネットワーク構築実証		
1. ビジネス マッチング	完了	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大分県側代表とタイ商工会議所サナン会頭の面談を実施した (事前準備) <ul style="list-style-type: none"> ✓ 会頭を説明向けのウェビナーの動画を編集・作成した ✓ 面談のシナリオを作成した ✓ リハーサルを2回実施した ✓ 通訳を手配した ✓ 当日の会場になる会議室の視察を実施した ✓ バナーの作成を実施した (実施内容) <ul style="list-style-type: none"> ✓ ZOOMのウェビナーを使い実施した ✓ 大分県側が求めるタイ商工会議所とのMOU締結に向けて基本合意した (実施結果) <ul style="list-style-type: none"> ✓ 来年度以降も継続して協力していく要望を受けた ✓ タイ商工会議所側から大分県の産業である温泉についてもタイのメディカルツーリズムで協業をしたい意向が示された



図表6：イベント後サナン会頭と記念撮影



図表7：マッチングイベントZOOM画像



図表8：マッチングイベントバナー

KAIGO Life 事務所

アクセス



- バンコク都心部
- BTSから徒歩圏内
- スワナプーム空港まで約30分程度

設備



- Wi-Fi、コピー・プリンター完備
- ミーティングスペースあり
- ビデオ会議用スクリーン、マイク、スピーカー完備

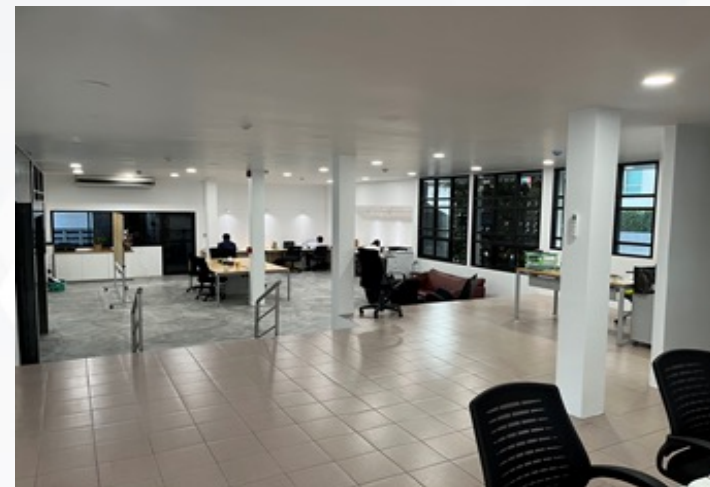
サポート



- KAIGO Lifeスタッフによるサポートが可能



図表31：新事務所位置



図表32：新事務所内画像

KAIGO Life ショールーム

周辺環境



- バンコク病院から徒歩1分のため市場調査が可能
- 潜在顧客のアクセスの利便性

商品展示

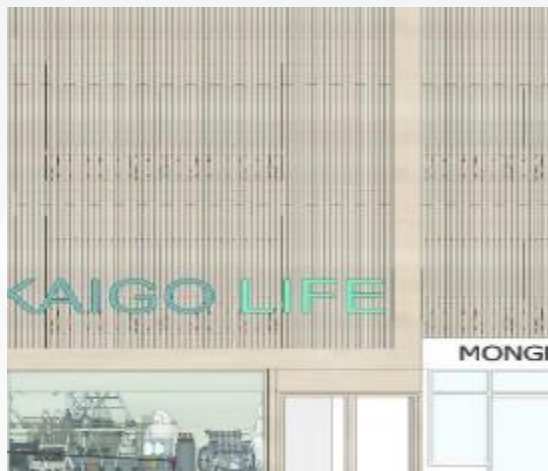


- 日本のウェルネス商品の総合展示場
- 商品使用に関するデモンストレーションの実施

情報発信



- オンラインによる定期的な情報発信
- スタッフへの定期的なアップデートセミナーの実施



ショールームイメージ外観



開所式



ショールーム内観



タイ現地で会員企業に提供する主なサービス



商品展示

ショールーム開設し会員企業
の商品展示とセミナー開催

WEBサイトでも
会員企業の情報発信



個別事業支援

会員の販売拡大を支援するため
に独自に企画する事業

福祉用具の割賦販売
レンタル事業



協業事業支援

既存の事業への参画を
販売拡大のために支援

TOYOTA Group
Central Group

KAIGO Lifeの提供内容

進出国検討期



- 情報発信
 - ✓ タイの投資環境面
 - ✓ タイの医療情報発信
 - ✓ タイのヘルスケア事業者の情報
 - ✓ 保健省など官庁の情報
- 産学関連事業支援
- 日本側のネットワーキング
 - ✓ ビジネスマッチング
 - ✓ 日本への情報発信

進出内容検討期



- タイ商工会議所との協力関係
- FDA登録準備支援
- サービス事業者登録支援
- 信用できるパートナー紹介
- 商品展示による進出前市場調査

進出時



- 人材紹介など一般進出支援
- FDA登録支援
- サービス事業者登録業務支援
- レンタルスペース提供

実活動期



- 補助事業申請支援
- 商品展示
- 販売拡大支援
 - ✓ 割賦販売
 - ✓ レンタル
 - ✓ 販路拡大支援

Thank you.

